

# Whitepaper

## Revolutionierung des Spendenwesens im Tierschutz

Ein Anwendungsbeispiel für den Einsatz von Digitalisierungslösungen zur Erhöhung der Spendenbereitschaft bei NPO`s.

---

# Inhaltsverzeichnis

Innovative Ansätze für den Tierschutz .....	1
Herausforderungen und Chancen .....	2
Personalisierte Erlebnisse .....	3
Paradigmenwechsel bei NPO`s .....	4
Monetarisierung von Daten .....	5
Psychologischer Effekt .....	7
Zahlen und Fakten .....	8
Technische Implementierung .....	10
Weitere Informationen .....	11

---

# **Digitalisierung im Spendenwesen: Innovative Ansätze für den Tierschutz**

## **Herausforderungen und Chancen für Tierschutzorganisationen in einer digitalisierten Welt**

In einer Welt, die zunehmend von globalen Krisen und gesellschaftlichen Herausforderungen geprägt ist, stehen Tierschutzorganisationen vor der komplexen Aufgabe, nicht nur für das Wohlergehen der Tiere zu sorgen, sondern auch die notwendigen finanziellen Mittel dafür zu sichern. Die Landschaft des Spendenwesens hat sich in den letzten Jahren drastisch verändert, geprägt von technologischem Fortschritt, sich wandelnden gesellschaftlichen Erwartungen und einer wachsenden Konkurrenz um die Aufmerksamkeit und Unterstützung potenzieller Spender.

Tierschutzorganisationen sehen sich heute mit einer Reihe von Herausforderungen konfrontiert. In einer digitalisierten Welt werden potenzielle Spender täglich mit einer Flut von Informationen und Spendenaufrufen konfrontiert, was es immer schwieriger macht, aus dieser Masse herauszustechen. Angesichts der Vielzahl von Krisen und Hilfsaufrufen entwickeln viele Menschen eine gewisse "Spendermüdigkeit" und fühlen sich überfordert von der scheinbar endlosen Liste von Problemen, die ihre Aufmerksamkeit und Unterstützung erfordern. Gönner erwarten zudem ein hohes Maß an Transparenz darüber, wie ihre Spenden verwendet werden und welche konkreten Auswirkungen sie haben.

“

**Moderne  
Tierschutzorganisationen  
müssen nicht nur für das Wohl  
der Tiere sorgen, sondern auch  
die notwendigen finanziellen  
Mittel sichern.**

# Personalisierte Erlebnisse

## Langfristige Bindung durch personalisierter Ansprache mit moderne Technologie

---

In einer Zeit, in der personalisierte Erlebnisse in vielen Lebensbereichen zur Norm geworden sind, erwarten Spender:innen und Gönner:innen auch von Wohltätigkeitsorganisationen eine individuellere Ansprache. Die Gewinnung von Einmalspendenden ist relativ einfach, die wahre Herausforderung liegt jedoch darin, Unterstützer langfristig zu binden und zu regelmässigen Spendern zu machen.

Angesichts dieser Herausforderungen wird deutlich, dass traditionelle Methoden der Spendenwerbung, wie Massenmailings oder generische Social-Media-Kampagnen, an ihre Grenzen stossen. Es bedarf eines fundamentalen Umdenkens in der Art und Weise, wie Tierschutzorganisationen mit ihren Unterstützern kommunizieren und interagieren. Hier setzt unser innovativer Ansatz an: Wir schlagen vor, den Fokus auf jene Personen zu legen, die bereits aktiv geworden sind – Menschen, die verletzte oder hilfsbedürftige Tiere gefunden und gerettet haben. Diese Individuen haben durch ihre Handlungen bereits eine emotionale Verbindung zur Sache des Tierschutzes aufgebaut und repräsentieren ein bislang weitgehend unerschlossenes Potenzial für tiefes, langfristiges Engagement.

Um diesen personalisierten Ansatz effektiv umzusetzen, bedarf es moderner technologischer Lösungen. Die Exolynk Software stellt hierbei einen Quantensprung in der Verwaltung und Kommunikation von Tierschutzorganisationen dar. Sie ermöglicht nicht nur die systematische Erfassung von Tierfunden und Tier-Patientenakten und digitale Behandlungsjournals, sondern bietet auch Tools für eine kontinuierliche, personalisierte Kommunikation.

In den folgenden Abschnitten werden wir zunächst die Bedeutung der gezielten Ansprache von Tierfindern erörtern, gefolgt von einer detaillierten Betrachtung personalisierter Spendenbescheide als Schlüsselinstrument. Wir werden die Auswirkungen dieser Strategie analysieren, Implementierungsrichtlinien vorstellen und schliesslich einen Blick in die Zukunft des Spendenwesens im Tierschutz werfen.

# Paradigmenwechsel bei NPO`s

## Engagement durch emotionale Bindung bei Tierrettern

---

Der in diesem Artikel beschriebene Ansatz verspricht nicht nur eine Steigerung des Spendenaufkommens, sondern auch eine tiefgreifende Transformation der Beziehung zwischen Tierschutzorganisationen und ihren Unterstützern. Er hat das Potenzial, eine neue Ära des Engagements einzuläuten, in der jeder Akt der Tierrettung der Beginn einer langfristigen Partnerschaft für den Schutz und das Wohlergehen von Tieren sein kann.

Die gezielte Ansprache von Personen, die aktiv verletzte oder in Not geratene Tiere gefunden und gerettet haben, markiert einen Paradigmenwechsel in der Spenderkommunikation von Tierschutzorganisationen. Dieser innovative Ansatz basiert auf der Erkenntnis, dass Menschen, die direkt an der Rettung eines Tieres beteiligt waren, eine besonders starke emotionale Bindung zu diesem Tier und zur Sache des Tierschutzes entwickeln. Diese Bindung bildet eine solide Grundlage für ein langfristiges

Engagement und eine nachhaltige Unterstützung der Organisation. Die unmittelbare Erfahrung der Tierrettung schafft eine einzigartige psychologische Disposition bei den Helfern.

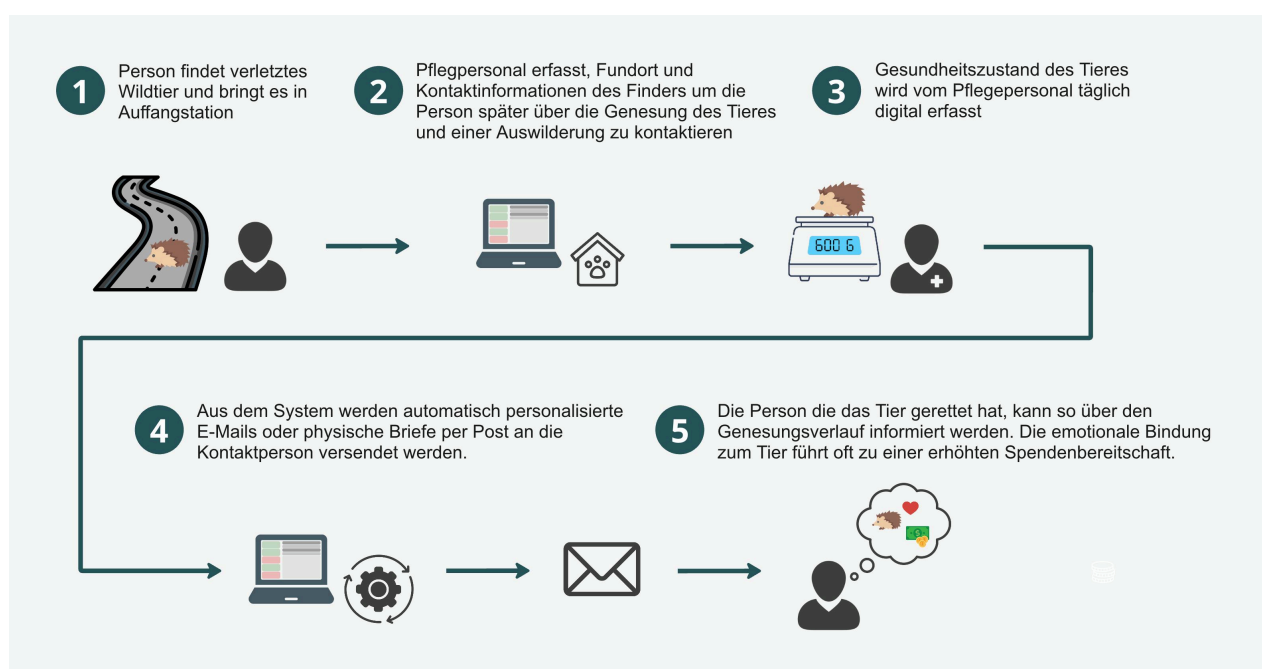


Durch den direkten Kontakt mit einem hilfsbedürftigen Tier entsteht eine starke emotionale Verbindung, die weit über den Moment der Rettung hinausreicht. Das erfolgreiche Eingreifen in einer Notsituation stärkt das Gefühl der Selbstwirksamkeit des Helfers, was zu einer gesteigerten Bereitschaft führen kann, sich auch in Zukunft für den Tierschutz zu engagieren. Durch ihre Handlung identifizieren sich Tierfinder stärker mit den Zielen und Werten des Tierschutzes, was sie zu idealen Kandidaten für eine langfristige Unterstützung macht. Die direkte Beteiligung an der Rettung eines Tieres kann zudem ein anhaltendes Gefühl der Verantwortung für dessen Wohlergehen und das anderer Tiere in ähnlichen Situationen wecken.

## Monetarisierung von Daten

Die Exolynk Plattform spielt eine Schlüsselrolle bei der Umsetzung dieses Ansatzes. Sie ermöglicht es Tierschutzorganisationen, jeden Tierfund systematisch zu erfassen und zu verwalten, wobei auch die Kontaktdaten des Finders (DSGVO / revDSG konform) gespeichert werden. Dies bildet die Grundlage für eine personalisierte Kommunikation. Durch die Analyse der gesammelten Daten können Muster im Verhalten von Tierfindern erkannt werden, was eine noch gezieltere Ansprache ermöglicht.

Die Software kann zudem automatisch personalisierte Nachrichten, Spendenbriefe und Neuigkeiten über die Genesung des aufgefundenen Tier an die Tierfinder senden, was den Kommunikationsprozess effizienter und effektiver gestaltet.



Die gezielte Ansprache von Tierfindern ermöglicht es Organisationen, eine tiefere und nachhaltigere Beziehung zu potenziellen Unterstützern aufzubauen. Durch regelmässige Updates über das gerettete Tier und andere Aktivitäten der Organisation wird ein fortlaufender Dialog etabliert. Die direkte Kommunikation ermöglicht es zudem, Transparenz über die Verwendung von Spenden und die Arbeit der Organisation zu schaffen. Tierfinder können in eine engagierte Community eingebunden werden, was das Gefühl der Zugehörigkeit und des gemeinsamen Ziels stärkt.



Abb. Beispiel eines Spendenbriefes

Dieser Ansatz birgt ein enormes Potenzial für die Mobilisierung von Ressourcen. Aufgrund ihrer emotionalen Bindung sind Tierfinder oft bereit, grosszügiger und regelmässiger zu spenden.

Die persönliche Erfahrung kann Tierfinder zudem dazu motivieren, sich auch ehrenamtlich für die Organisation zu engagieren. Engagierte Tierfinder können als Multiplikatoren fungieren und ihre positiven Erfahrungen in ihrem sozialen Umfeld teilen, was zu einer Erweiterung des Unterstützerkreises führt.

Bei der Implementierung dieses Ansatzes können auch Herausforderungen auftreten. Die Erfassung und Nutzung persönlicher Daten muss im Einklang mit geltenden Datenschutzbestimmungen erfolgen. Die Exolynk Software bietet hierfür integrierte Compliance-Funktionen. Die personalisierte Ansprache kann zunächst ressourcenintensiv sein. Durch die Automatisierungsfunktionen der Software wird dieser Aufwand jedoch minimiert. Es gilt, eine Balance zwischen regelmässiger Kommunikation und Überfrachtung zu finden. Die Software ermöglicht eine fein abgestimmte Kommunikationsstrategie.

Zusammenfassend lässt sich sagen, dass die gezielte Ansprache von Tierfindern einen vielversprechenden Weg darstellt, um die Effektivität von Tierschutzorganisationen zu steigern. Durch die Nutzung der emotionalen Verbindung, die bei der Rettung eines Tieres entsteht, und die Unterstützung durch moderne Technologie wie die Exolynk Software, können Organisationen nachhaltige Beziehungen zu ihren Unterstützern aufbauen und ihre Ressourcenbasis signifikant erweitern.

Spendenbescheide sind mehr als nur formelle Dokumente zur steuerlichen Abrechnung. Sie stellen eine wichtige Schnittstelle zwischen der Organisation und ihren Unterstützern dar und bieten eine einzigartige Gelegenheit, die Bindung zu stärken und das Engagement zu vertiefen. Personalisierte Spendenbescheide gehen weit über die standardisierte Kommunikation hinaus. Durch die Einbindung spezifischer Details zur Tierrettung wird eine emotionale Verbindung reaktiviert und verstärkt. Eine individualisierte Ansprache vermittelt dem Spender ein Gefühl der Wertschätzung und Anerkennung für sein Engagement. Detaillierte Informationen zur Verwendung der Spende schaffen Vertrauen und Transparenz. Personalisierte Erfolgsgeschichten können zu weiteren Spenden oder Engagement motivieren.

Ein effektiver personalisierter Spendenbescheid sollte folgende Elemente enthalten: Persönliche Anrede, Detaillierte Informationen zum geretteten Tier, Konkrete Verwendung der Spende, Erfolgsgeschichte, Dank und Anerkennung sowie Ausblick. Die Exolynk Software ermöglicht eine effiziente Erstellung personalisierter Spendenbescheide durch Datenintegration, Vorlagenmanagement, automatisierte Generierung und Multichannel-Delivery.

## Psychologischer Effekt

---

Die Personalisierung hat tiefgreifende psychologische Effekte. Sie verstärkt das Zugehörigkeitsgefühl des Spenders, erhöht seine Selbstwirksamkeit, reduziert kognitive Dissonanz und nutzt den Storytelling-Effekt. Bei der Erstellung personalisierter Spendenbescheide sollten Klarheit und Prägnanz, emotionale Bildsprache, Call-to-Action, Konsistenz und regelmässige Aktualisierung beachtet werden.

Um die Wirksamkeit personalisierter Spendenbescheide zu evaluieren, können folgende Metriken herangezogen werden: Spenderretention, Spendenhöhe, Engagement-Rate und Feedback. Bei der Implementierung personalisierter Spendenbescheide müssen rechtliche und ethische Aspekte berücksichtigt werden, wie Datenschutz, Transparenz und Opt-out-Möglichkeiten.

Personalisierte Spendenbescheide sind ein mächtiges Instrument im modernen Fundraising. Sie ermöglichen es Tierschutzorganisationen, eine tiefere emotionale Verbindung zu ihren Unterstützern aufzubauen, Transparenz zu schaffen und langfristiges Engagement zu fördern. Durch den Einsatz moderner Technologien wie der Exolynk Software kann dieser Ansatz effizient und effektiv umgesetzt werden, was zu einer nachhaltigen Stärkung der Ressourcenbasis von Tierschutzorganisationen führt.

---

## ZAHLEN UND FAKTEN

# Stärkung der Bindung und Aufbau einer nachhaltigen Unterstützungsbasis



«Eine starke emotionale Bindung zu einer Wohltätigkeitsorganisation kann die Spendenbereitschaft erheblich steigern.»

NonProfit PRO

Eine starke emotionale Bindung zu einer Wohltätigkeitsorganisation kann die Spendenbereitschaft erheblich steigern. Untersuchungen haben gezeigt, dass Spender, die eine emotionale Verbindung zu einer Organisation aufbauen, ihre Unterstützung um 20% bis 50% jährlich über einen Zeitraum von zehn Jahren erhöhen können (Quelle: [NonProfit PRO](#)) Diese emotionale Verbindung wird oft durch gut erzählte Geschichten und persönliche Erlebnisse verstärkt, die die Arbeit der Organisation greifbar und bedeutungsvoll machen.

Diese Erkenntnisse verdeutlichen, dass emotionale Ansprachen und personalisierte Kommunikation entscheidend sind, um langfristige Unterstützer zu gewinnen und zu halten. Durch den Einsatz von Geschichten, die das Herz der Spender ansprechen, und durch regelmäßige, emotionale Updates können Wohltätigkeitsorganisationen ihre Spendenbereitschaft deutlich steigern und eine treue Unterstützerbasis aufbauen (Quelle: [Frontiers](#)).

# 20-50%

---

Steigerung der Spendenbereitschaft  
durch emotionale Bindung und  
persönlicher Ansprache

Die personalisierte Ansprache von Tierfindern hat tiefgreifende Auswirkungen auf die emotionale Verbindung zwischen Spender und Organisation. Durch die direkte Bezugnahme auf das gerettete Tier fühlt sich der Spender persönlich in die Mission der Organisation eingebunden. Die Erinnerung an den Moment der Tierrettung reaktiviert positive Gefühle und verstärkt die emotionale Bindung zur Organisation. Die kontinuierliche personalisierte Kommunikation fördert ein Gefühl der Verantwortung und motiviert zu anhaltendem Engagement. Die transparente und persönliche Kommunikation stärkt das Vertrauen in die Organisation und ihre Arbeit.

Die gezielte Ansprache hat auch Auswirkungen auf das Bewusstsein und die Handlungsbereitschaft der Spender. Durch regelmässige Updates werden Spender kontinuierlich für die Herausforderungen im Tierschutz sensibilisiert. Erfolgsgeschichten und konkrete Fortschrittsberichte motivieren zu weiterem Engagement. Sensibilisierte und motivierte Spender tragen die Botschaft oft in ihr soziales Umfeld, was zu einer Ausweitung des Unterstützerkreises führt. Personalisierte Aufrufe können zu spontanen Hilfsaktionen oder zusätzlichen Spenden führen.

Ein zentraler Aspekt der personalisierten Ansprache ist die Schaffung von Transparenz. Detaillierte Informationen zur Verwendung der Spenden schaffen Vertrauen und Zufriedenheit. Regelmässige Updates geben Einblick in die tägliche Arbeit der

Tierschutzorganisation. Die personalisierte Kommunikation ermöglicht einen direkten Austausch und fördert das Verständnis für die



 STIFTUNG  
WILDSTATION  
JURA SÜDFUSS

### Erfolgreiche Genesung und Auswilderung Ihres geretteten Igels

Liebe Franziska Zumsteg,

wir möchten Ihnen von Herzen danken, dass Sie den verletzten Igel zu unserer Wildtierauffangstation gebracht haben. Dank Ihrer schnellen und fürsorglichen Hilfe konnte der kleine Igel erfolgreich behandelt und wieder in die Freiheit entlassen werden. Als der Igel bei uns ankam, wog er lediglich 250 Gramm und war in einem sehr schwachen Zustand. Durch die intensive Pflege und die notwendigen medizinischen Behandlungen hat er sich prächtig erholt und konnte mit einem gesunden Gewicht von 800 Gramm wieder ausgewildert werden. Ihre Rettungsaktion hat ihm eine zweite Chance auf ein glückliches Leben in der Natur ermöglicht. Unsere Station wird nicht gewinnbringend betrieben und ist auf die Unterstützung grosszügiger Menschen wie Sie angewiesen. Die Pflege und medizinische Versorgung des Igels während seines Aufenthaltes haben CHF 40,- gekostet. Um weiterhin verletzten und hilfsbedürftigen Tieren helfen zu können, bitten wir Sie herzlich um eine Spende. Ihre Spende kann ganz einfach per TWINT getätigt werden. Jeder Betrag, den Sie beisteuern können, hilft uns, unsere wichtige Arbeit fortzusetzen und vielen weiteren Tieren eine Chance auf Genesung und ein besseres Leben zu geben. Nochmals vielen Dank für Ihr Mitgefühl und Ihre Unterstützung. Ohne Menschen wie Sie wäre unsere Arbeit nicht möglich. Bei Fragen oder wenn Sie mehr über unsere Arbeit erfahren möchten, zögern Sie bitte nicht, uns zu kontaktieren.

Freundliche Grüsse,  
Fabienne Müller, Tierpflegerin

[Hier per TWINT spenden](#)

Diese E-Mail wurde automatisch aus dem System der Wildstation Jura Südfuss generiert, falls Sie keine weiteren E-Mails von uns mehr erhalten möchten, können Sie sich [hier abmelden](#).

Wildstation Jura Südfuss Musterstrasse 28, 5026 Densbüren

Herausforderungen im Tierschutz. Transparente Berichterstattung über Erfolge und Herausforderungen stärkt die Glaubwürdigkeit der Organisation. Die personalisierte Ansprache hat messbare Auswirkungen auf das Spendenverhalten. Regelmässige, personalisierte Updates können zu häufigeren Spenden führen.

Durch die emotionale Bindung und das Vertrauen in die Organisation sind Spender oft bereit, höhere Beträge zu spenden. Personalisierte Kommunikation reduziert die Spenderabwanderung und fördert langfristiges Engagement. Spender sind eher bereit, verschiedene Formen der Unterstützung in Betracht zu ziehen.

Die Nutzung der Exolynk Software für personalisierte Ansprache führt zu einer Effizienzsteigerung. Routineaufgaben in der Spenderkommunikation können automatisiert werden, was Zeit und Ressourcen spart. Die systematische Erfassung von Spenderdaten ermöglicht fundierte Entscheidungen in der Kommunikationsstrategie. Auch bei wachsender Spenderzahl kann eine konsistente, personalisierte Kommunikation gewährleistet werden. Gezielte Ansprache reduziert Streuverluste und optimiert den Einsatz von Kommunikationsressourcen.

Die personalisierte Ansprache hat positive Auswirkungen auf die Wahrnehmung der Organisation. Der Einsatz fortschrittlicher Kommunikationstechnologien vermittelt das Bild einer modernen, zukunftsorientierten Organisation. Eine konsistente, personalisierte Kommunikation unterstreicht die Professionalität der Organisation.

Trotz technologischer Unterstützung wird durch die Personalisierung eine menschliche, empathische Seite der Organisation betont. Die transparente Kommunikation von Erfolgen stärkt das Image einer effektiven und wirkungsvollen Organisation.

## Technische Implementierung

---

Die Implementierung einer personalisierten Ansprache bringt auch Herausforderungen mit sich. Strenge Einhaltung von Datenschutzrichtlinien ist unerlässlich. Es besteht die Gefahr einer zu starken Individualisierung. Ein ausgewogener Ansatz ist wichtig, um die Gesamtmission nicht aus den Augen zu verlieren. Initial kann die Umstellung auf personalisierte Kommunikation ressourcenintensiv sein. Langfristig führt sie jedoch zu Effizienzsteigerungen. Personalisierte Kommunikation kann höhere Erwartungen bei Spendern wecken. Eine klare Kommunikation der Möglichkeiten und Grenzen ist wichtig.

Um die Auswirkungen der personalisierten Ansprache kontinuierlich zu verbessern, sind regelmässige Überprüfung relevanter Kennzahlen, systematische Erfassung und Auswertung von Spenderrückmeldungen sowie flexible Anpassung der Personalisierungsstrategie wichtig.

Zusammenfassend lässt sich sagen, dass die personalisierte Ansprache von Tierfindern und Spendern weitreichende positive Auswirkungen auf die Arbeit von Tierschutzorganisationen hat. Sie fördert nicht nur die emotionale Bindung und Spendenbereitschaft, sondern trägt auch zu einer Effizienzsteigerung und

Verbesserung des Organisationsimages bei. Durch den Einsatz moderner Technologien wie der Exolynk Software können diese Vorteile effektiv genutzt und potenzielle Herausforderungen bewältigt werden. Dies führt letztendlich zu einer nachhaltigen Stärkung der Tierschutzarbeit und einer effektiveren Unterstützung für Tiere in Not.

## Weitere Informationen

---

### Exolynk Tierpatientenakte

<https://exolynk.com/vet-epd>

### Blogartikel KI in der Tiermedizin

<https://exolynk.com/ki-in-der-tiermedizin>

### Anhang

- Briefvorlage Spendenschreiben als PDF

Jetzt kostenloser Demo Termin vereinbaren



exolynk.com

Ottikerstrasse 59, 8006 Zürich, Schweiz

Tel. +41 44 552 02 30

E-Mail: [info@exolynk.com](mailto:info@exolynk.com)

Website: <https://exolynk.com>

Wildstation Jura Südfuss, Musterstrasse 28, 5026 Densbüren

Frau  
Franziska Zumsteg  
Gutleutstrasse 5  
5064 Wittnau

11.07.2024

### **Erfolgreiche Genesung und Auswilderung Ihres geretteten Igels**

Liebe Franziska Zumsteg,

wir möchten Ihnen von Herzen danken, dass Sie den verletzten Igel zu unserer Wildtierauffangstation gebracht haben. Dank Ihrer schnellen und fürsorglichen Hilfe konnte der kleine Igel erfolgreich behandelt und wieder in die Freiheit entlassen werden.

Als der Igel bei uns ankam, wog er lediglich 250 Gramm und war in einem sehr schwachen Zustand. Durch die intensive Pflege und die notwendigen medizinischen Behandlungen hat er sich prächtig erholt und konnte mit einem gesunden Gewicht von 800 Gramm wieder ausgewildert werden. Ihre Rettungsaktion hat ihm eine zweite Chance auf ein glückliches Leben in der Natur ermöglicht.

Unsere Station wird nicht gewinnbringend betrieben und ist auf die Unterstützung grosszügiger Menschen wie Sie angewiesen. Die Pflege und medizinische Versorgung des Igels während seines Aufenthaltes haben CHF 40.- gekostet. Um weiterhin verletzten und hilfsbedürftigen Tieren helfen zu können, bitten wir Sie herzlich um eine Spende.

Ihre Spende kann ganz einfach per TWINT getätigt werden. Jeder Betrag, den Sie beisteuern können, hilft uns, unsere wichtige Arbeit fortzusetzen und vielen weiteren Tieren eine Chance auf Genesung und ein besseres Leben zu geben.

Nochmals vielen Dank für Ihr Mitgefühl und Ihre Unterstützung. Ohne Menschen wie Sie wäre unsere Arbeit nicht möglich. Bei Fragen oder wenn Sie mehr über unsere Arbeit erfahren möchten, zögern Sie bitte nicht, uns zu kontaktieren.

Freundliche Grüsse,



Fabienne Müller, Tierpflegerin

#### **Anlagen:**

- Rechnung mit TWINT QR-Code (dient als Steuerbescheinigung)



---

## Über uns

Exolynk ist eine sichere Schweizer Digitalisierungsplattform mit deren Individualsoftware rund 10x schneller entwickelt, bereitgestellt und ohne Unterbrechung um laufenden Betrieb angepasst und weiterentwickelt werden kann.

[exolynk.com](https://exolynk.com) | Ottikerstrasse 59, 8006 Zürich, Schweiz | +41 44 552 02 30